

LINEE GUIDA DI UTILIZZO/ MANUALE D'USO DEL MARCHIO



Sul **materiale promozionale** riguardante eventi, manifestazioni ed iniziative **turistiche** va apposto il nuovo logo Reggio Emilia Welcome.

Anche nei **siti internet** istituzionali, delle fondazioni e delle partecipate del comune deve comparire, accanto al logo del comune, il nuovo simbolo della città. Un carattere trasversale, eminentemente contemporaneo di REGGIO EMILIA che si unisce alla sua vocazione all'accogliere calorosamente cittadini e visitatori.

Concept

REGGIO EMILIA: IL LOGO COME FORMA

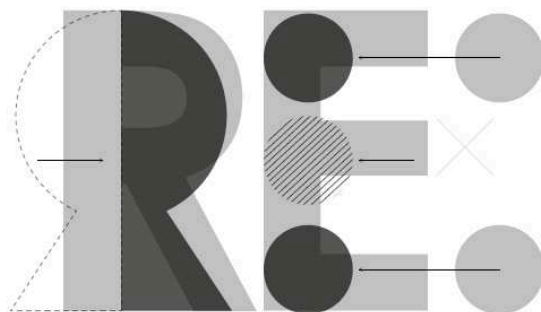
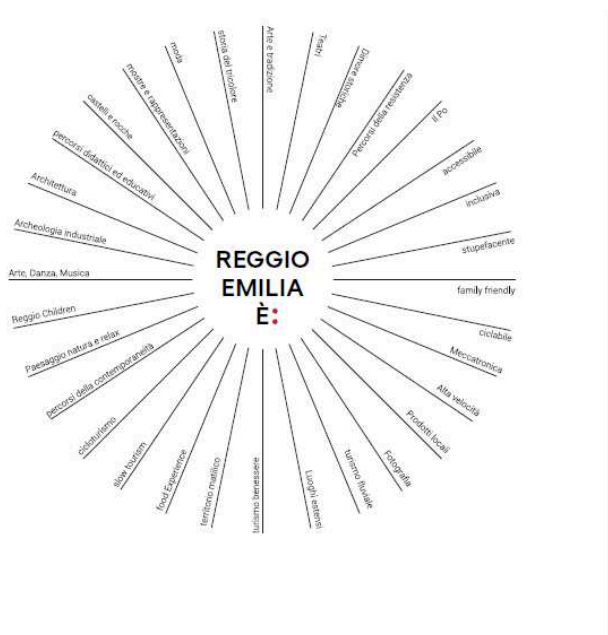
Questo logo è una sintesi narrativa che si sviluppa attorno alle iniziali RE trasformandole in un segno che rievoca la sua origine, in lettere, ma al contempo funziona come forma autonoma, puramente geometrica, incisiva. L'associazione di forme e lettere (R ed E) è visibile e immediata grazie alla presenza estesa del nome (REGGIO EMILIA) seguito dai due punti (:). Quello che andiamo a creare è un LOGO+PAYOFF uniti in una sintesi viva e narrativa: tutti gli elementi, le iniziali RE, REGGIO EMILIA e i due punti (:), sono uniti in un unicum e si richiamano vicendevolmente.

REGGIO EMILIA: UN'APERTURA E WELCOME

Scegliamo i due punti (:) associati al nome della città e al WELCOME per affermare il carattere trasversale, eminentemente contemporaneo di REGGIO EMILIA insieme alla sua vocazione all'accogliere calorosamente cittadini e visitatori. Reggio Emilia non è riducibile ad un solo concetto ma va intesa come città APERTA. Il nostro payoff è un'apertura: Reggio Emilia suscita reazioni ed emozioni (discorso diretto) ed è definibile con l'esperienza che se ne ha, aperta ed accogliente. Nella tavola che segue vediamo come quest'idea prende forma.

LA CITTÀ POLIEDRICA

Il logo di Reggio Emilia come destinazione turistica racchiude i caratteri della città poliedrica, attraente per la sua cultura inclusiva, disponibile a interazioni culturali e sociali autentiche. Questa molteplicità e trasversalità, che sta proprio nella qualità delle RELAZIONI, si esprime in forma iconica, nel farsi segno: un riferimento visivo a un significato, che può essere esteso, rizomatico, aperto. Segno che coinvolge: ai due punti segue sempre una spiegazione, e quella spiegazione la diamo insieme. Reggio Emilia ci mette la qualità e quantità del suo tessuto culturale e sociale, con lo spirito aperto ad essere interpretata e completata da chi la attraversa, la visita.



CONTEMPORANEITÀ

In questo concetto risiede la principale attrattività della città. La forma del segno che proponiamo come logo, aperto, fluido, interpretabile è l'espressione più immediata di questa contemporaneità. Un logo-segno che si lascia completare e prende nuovi valori quando associato ad immagini e parole: vediamo come nella proposta di comunicazione il logo-segno si carica di significati pur mantenendo una sua specificità e identità. Come la città anche il logo non è indefinito ma aperto: cresce ed accoglie.

Logo

FONT REGGIO EMILIA

Per il logotipo di Reggio Emilia è stato selezionato il carattere tipografico **Sk-Modernist bold** (disegnato da Sean Kane). Minimalista e pulito, è stato concepito come una fusione tra il Grotesk, l'Helevtica e l'Avant Garde. Sk-Modernist è progettato specificamente per l'era digitale: ogni forma di lettera viene regolata otticamente utilizzando un sistema matematico e non visivo.

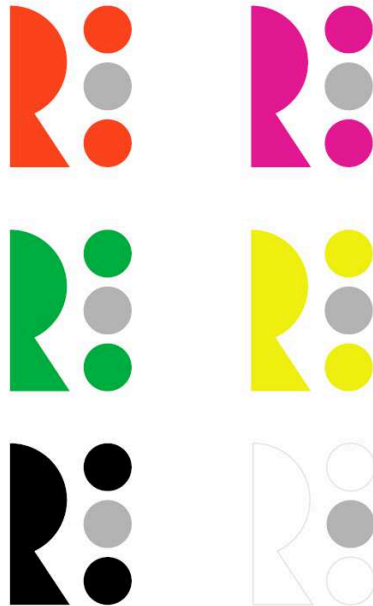
**REGGIO
EMILIA**

FONT WELCOME

Per il pay off di Reggio Emilia "WELCOME" è stato selezionato il carattere tipografico **Novecento wide** (Synthview Type Design), una sintesi di caratteri solo maiuscoli ispirata alle tendenze tipografiche europee tra la seconda metà del XIX secolo e la prima metà del XX. Progettato specificatamente per essere utilizzato nei titoli.

W E L C O M E

COLORI ISTITUZIONALI



PALETTE PRIMARIA RIDOTTA



CMYK 11/91/0/0
RGB 227/26/248
PANTONE Rhodamine Red C



CMYK 0/82/94/0
RGB 255/67/0
PANTONE Warm red C



CMYK 90/0/95/0
RGB 0/190/60
PANTONE 354 C



CMYK 15/0/98/0
RGB 240/241/18
PANTONE 3955 C



CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0/0
PANTONE BLACK 3C



CMYK 0/100/100/0
RGB 205/033/42
PANTONE 18-1662 TCX
Scarlet Red



CMYK 100/0/100/0
RGB 0/140/69
PANTONE 17-6153 TCX
Fern Green



CMYK 0/0/0/0/
RGB 255/255/255
PANTONE 000C

normativa ufficiale tricolore

PALETTE SECONDARIA ESTESA



CMYK 68/0/44/0
RGB 39/212/163
PANTONE 353 C



CMYK 0/37/88/100
RGB 249/173/40
PANTONE
12/56/45/100



CMYK 88/6/0/0
RGB 57/153/249
PANTONE 299 C



CMYK 12/56/45/100
RGB 77/66/255
PANTONE 2726 C

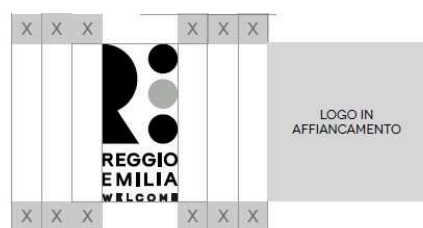
Affiancamenti

DIMENSIONI MINIME CONSIGLIATE

2cm è la più piccola dimensione alla quale è possibile riprodurre il logo; al di sotto di tale misura risulta difficile la leggibilità e la riconoscibilità dello stesso. Vengono qui fornite le due indicazioni per la riproduzione del logo in versione verticale e in versione orizzontale.

AREA DI RISPETTO PER AFFIANCAMENTO

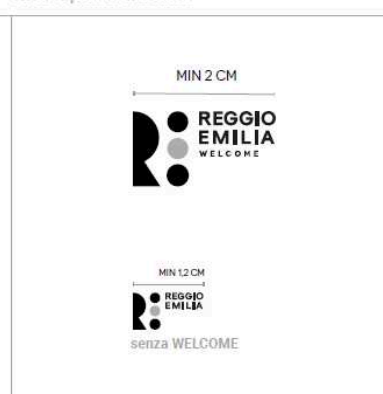
L'area di rispetto è la superficie in prossimità del logo che non può essere occupata con testo ed altri elementi grafici.



versione positiva verticale



versione positiva orizzontale



versione negativa verticale



versione negativa orizzontale



LOGO + TRICOLORE

Non abbiamo dimenticato il Tricolore! Proponiamo di utilizzare il tricolore come etichetta che **SEMPRE** si associa al city brand. L'identificazione avviene per affiancamento e non per sovrapposizione. Questa congiunzione di logo e tricolore è costante in tutte le forme in cui si trova ad agire il logo, come vediamo nelle sue applicazioni nelle tavole successive. Qui proponiamo la forma dell'etichetta tricolore e il modo in cui si associa al logo, prendendone visione in interazione con gli altri loghi a cui il city brand sarà sempre associato.

affiancamento su materiali stampa

WHAT'S ON

APPUNTAMENTI

novembre
dicembre
2021

MUSEO CHIAVI IN MANO: MEZZ'ORA CON...

Palazzo dei Musei, via Spallanzani, 1

In compagnia di ospiti e curatori, un ciclo di appuntamenti tematici per esplorare da vicino gli allestimenti, i focus, le citazioni, tutti i linguaggi del nuovo museo e sentirli come a casa propria.

DOV'È IL NOVEMBRE ORE 11.00
Chiara Ferrati
IO SONO MUSEO... WELCOME HOME!

SABATO 6 NOVEMBRE ORE 11.00
Maria Montanari
NOI E GLI ESTE... I PALAZZI DIPINTI

DOV'È IL NOVEMBRE ORE 11.00
Chiara Ferrati
NOI E GLI ESTE... 1797, 1859

SABATO 13 NOVEMBRE ORE 11.00
Silvia Chieschi
NOI E GLI ESTE... NATURALIA ET MIRABILIA

DOV'È IL NOVEMBRE ORE 11.00
Riccardo Campanini
ARCHEO-LOGOS... FREDE O PREDATORI?

SABATO 20 NOVEMBRE ORE 11.00
Maria Montanari
NOI E GLI ESTE... COPIE D'AUTORE E FALSI ORIGINALI

DOV'È IL NOVEMBRE ORE 11.00

DOV'È IL DICEMBRE ORE 11.00
Giorgia Cantoni
NOI E GLI ESTE... COSE MAI VISTE... DELL'ALTRO MONDO?

SABATO 4 DICEMBRE ORE 11.00
Nicola Cascone
ARCHEO-LOGOS... IL MESTIERE DELLE ARMI

DOV'È DICEMBRE ORE 11.00
Silvia Chieschi
NOI E GLI ESTE... REGGIO DEGLI SCIENZIATI

SABATO 11 DICEMBRE ORE 11.00
Chiara Ferrati
ARCHEO-LOGOS... NEGLI OCCHI DELLO SCIAMANO

DOV'È IL DICEMBRE ORE 11.00
Daniela Maglioli
PHOTO AFFECTION... LA DAGHERROTIPIA E L'INVENZIONE DEL FOTOGRAFICO

SABATO 18 DICEMBRE ORE 11.00
Irene Camporelli
PHOTO AFFECTION... OFF CAMERA: LA FOTOGRAFIA SENZA FOTOGRAFIA

PIÙ NUOVO PIÙ GRANDE PIÙ MUSEO

Palazzo dei Musei, via Spallanzani, 1
ORE 14.00

DOMENICA 14, 21, 28, ABBONDOVATI 24 NOVEMBRE
DOMENICA 5, 12, 19, 26, VEROGLIESE, SABATO 18 DICEMBRE
SABATO 1, DOMENICA 2, DEDICAZIONE GENNAIO

MUSEI CIVICI REGGIO EMILIA

REGGIO EMILIA
WELCOME

XI-XII

2021

MECENATI DEI MUSEI
Mici Regione Emilia Romagna
Iren S.p.A./Assoservizi S.r.l.

MOSTRE

Galleria Parmeggiani, corso Cairoli, 2
FINO AL 20 NOVEMBRE
L'OMINI E DEI
di Fausto Beretti

Lo spazio "Interno 1" presso la Galleria Parmeggiani ospita l'esposizione "Uomini e Dei" di Fausto Beretti, a cura del critico d'arte Mauro Camera.

EVENTI

Palazzo dei Musei, via Spallanzani, 1

MARTEDÌ 16 NOVEMBRE ORE 14.00
TRA LOGGE E CORTILI RISUONA IL CANTO DI DANTE / PARADISO
a cura della Società Dante Alighieri
spettacolo dedicato al XXXII canto del Paradiso, a cura del compositore del Gruppo Giovani del Comitato Provinciale Reggiano della "Società Dante Alighieri".

SABATO 20 NOVEMBRE ORE 11.00
DONAZIONE DELL'ERBARIO FOTOGRAFICO DI GUALBERTO VALENTINI DI PIANTE SPONTANEE DELL'APPENNINO REGGIANO
Informazioni:
Vincenzo Aiello, Presidente Lions Club "Reggio Emilia Nord "Città del Tricolore"
Ulderico Bonazzi, Presidente Gruppo Micogeoco e Naturalistico "Renzo Franchi" di Reggio Emilia - AMI
Silvia Chieschi, Musei Civici di Reggio Emilia

FOCUS PSICHIATRIA

Museo di Storia della Psichiatria, via Almondolo, 2
A PERTINENZA DALLA SABATO E COMINCIA ORE 16.00 - 18.00
28 DICEMBRE 2021 E 1 GENNAIO 2022 CHIUSO

Visite guidate
a cura di La Macchine Celso
visite guidate gratuite alle ore 15.00 e 16.30 e consigliata la prenotazione su Eventoletta chiamando il numero 0522.436819 in orario di apertura di Palazzo dei Musei

VISITE GUIDATE

Galleria Parmeggiani, corso Cairoli, 2
DOMENICA ORE 16.30

Visite guidate
Museo del Tricolore, piazza Casotti, 1
DOMENICA ORE 16.00 E DOMENICA ORE 11.00

Visite guidate
a cura di La Macchine Celso
visite guidate con un minimo di 5 partecipanti
4 euro a persona, gratis i bambini fino ai 10 anni.
Non è necessaria la prenotazione

affiancamento su materiali diversi (testata/banner)

"REGGIANE"

ARCHIVIO STORICO

CAPITOLO 3

Mostre, conferenze, eventi

APERTURA MOSTRA
11.12.2021 - 27.03.2022

SPAZIO GERRA
TECNOPOLO

REGGIO EMILIA
WELCOME